

EKONOMSKI FAKULTET  
ISTOČNO SARAJEVO

**SEMINARSKI RAD  
IZ PREDMETA "UPRAVLJANJE MARKETINGOM"**

NAZIV SEMINARSKOG RADA: CIJENA ELEKTRIČNE ENERGIJE

Student:

Professor:  
Prof.dr. Rade Ivanković

## **I. Uvod**

Cijena je jedan od instrumenata marketing miksa koja treba da obezbijedi realizovanje ciljeva poslovanja, ona je instrument a ne cilj marketinga. Kao strategijska promjenjiva ima veliku ulogu u ostvarenju obima prodaje i dobiti, kao i na rast i razvoj kompanije.

Elektroprivreda Republike Srpske kao monopolista, u određivanju cijene električne energije, pošteđena je konkurentske utrke na domaćem tržištu a posebno olakšanje pruža činjenica da je BiH jedini izvoznik električne energije u regionu.

## **II. Faktori koji utiču na cijene**

Pri donošenju odluke o cijenama, potrebno je uzeti veliki broj faktora različitog karaktera i intenziteta djelovanja. Faktori koji djeluju na cijenu su kompleksni i dinamični. Broj faktora koji djeluju na politiku cijena praktično i teoretski je neograničen. Međutim, troškovi, tražnja, ekonomska politika i državna kontrola su osnovne determinante čija se analiza ne može mimoći pri odlučivanju o cijenama. Naravno, u ovoj grani ne smijemo izostaviti etička pitanja. Pošto su faktori dinamičke a ne statičke kategorije, njihov uticaj se mora stalno, i to u kontinuitetu, pratiti. Informacije o faktorima koji utiču na odluke o cijenama moraju obuhvatiti, kako one internog, tako i one eksternog karaktera.

U najvažnije faktore ubrajamo:

1. troškove
2. planirana proizvodnja i planirani plasman
3. opšte stanje električne mreže.

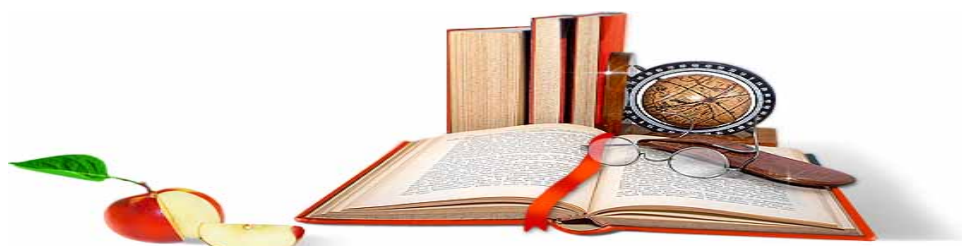
## **III. Troškovi kao faktor formiranja cijena**

Troškovi su jedan od bitnijih faktoara koji se trebaju razmotriti prilikom formiranja cijena. Oni su jedini faktor internog karaktera. Troškovi utiču na ponudu, ali je odnos između krive ponude i tražnje determinanta koja određuje cijenu. Njih treba analizirati da bi se vidio efekat cijene na dobit. Kako precjenjivanje, tako i

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA  
SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)